**Aralin Panlipunan Reviewer**

**Pagkonsumo**

**Kahulugan ng Pagkonsumo:**

* **Pagkonsumo** – Tumutukoy sa **pagbili at paggamit** ng product at serbisyo upang magtamo ng kasiyan o pakinabang.
* **Tuwiran o Direkta** – Pagkonsumong nakapagbibigay ng **agarang** **kasiyahan** o pakinabang. (**Halimbawa: Pagkain o Inumin**)
* **Produktibo** – Pagbili ng paggamit ng produkto o serbisyo na **maaring gamitin upang nakalikha pa ng panibagong pakinabang** o kasiyahan. (**Halimbawa: sankap ng produksiyon**.)
* **Mapanganib o Mapaminsala** – Pagbili ng mga produkto na **hindi nakabubuti sa kalusugan o kaligtasan** ng sarili ng iba. (**Halibawa: Pagbili ng sigarilyo at alak**.)
* **Maaksaya** – Pagbili ng mga produkto o kalakal na hindi naman nakapagbibigay ng pakinabang o kasiyahan; mga bagay na binibili nang sobra at pagkatapos ay nbaitatapon lamang; ito ang binibigyang-tuon sa kasabihan ng matatanda ng “takaw-matang pabili” o pagbili nang hindi naman natitimbang ang halaga o gamit ng binili at lumalabas na kapritso lamang.

**Anyo ng Pagkonsumo:**

* **Induced Consumption** – Ayon kay **John Maynard Keynes** sa kaniyang **theory on consumption function**, ang **pagkonsumo** ng tao ay nakabatay sa **antas ng kasalukuyang kita** na kaniyang tinatanggap. Ang **kita o income** ay kabayarang natatanggap kapalit ng produkto o serbisyong nagawa. Kapag **malaki ang kita**, mas mataas ang **purchasing power** ng isang indibidwal at mas mataas ang kalidad ng mga produktong o serbisyong maaari niyang bilhin. Hindi lamang **pangangailangan** ang natutugunan kundi pati ang **luho o hilig**. Pinalawig ito nina **Franco Modigliani** at **Milton Friedman** sa teoryang nagsasabing hindi lamang ang **kasalukuyang kita** ang batayan ng pagkonsumo kundi pati ang **inaasahang kita sa hinaharap**, gaya ng **pinansiyal na tulong**.
* **Autonomous Consumption** - Ang **uri ng pagkonsumo** na ito ay **hindi nakaayon sa antas ng kita**. Nangyayari ito kapag ang **kita ay nasa zero**, ngunit patuloy pa ring may **pangangailangang dapat tugunan**. Dahil dito, ang tao ay **gumagawa ng paraan** upang makabili o makakuha ng kailangan. Halimbawa, maaari siyang **manghingi o manglimos** para lamang **makakain**.
* **Conspicuous Consumption** - Ayon sa Amerikanong **ekonomista at sosyologong si Thorstein Veblen**, sa kaniyang aklat na **The Theory of The Leisure Class**, may mga **pagkonsumo** na ang motibo ay **makapagyabang** at hindi upang **matugunan ang pangangailangan**. Ginagawa ito upang **ipakitang nakaaangat sa pamumuhay** o kaya nama’y **hindi magpahuli sa iba**. Ang resulta, ayon kay Veblen, ay **maaksayang pagkonsumo**—hindi lamang sa **pera** kundi pati na rin sa **panahon**.
* **Veblen Goods** – Produktong habang tumataas ang presyo ay mas lalo naming hinahangad bilhin ng tao.
* **Artificial Consumption** – May mga **consumer** na nakahahanap ng **motibasyon mula sa mga pag-aanunsiyo**, na sadyang ginagawang **kaakit-akit** upang **tangkilikin ang produkto o serbisyo** na itinatampok.
* **Bandwagon Effect** – O **paggamit** ng **masa o maraming tao** na para bang nanghihikayat na makiisa sa paggamit ng produkto dahil marami na ang nakagamit at nasiyahan dito,
* **Testimonial** – O **pagpapatotoo** ng isa o iilan ng kanilang **positibong karanasan sa paggamit** ng produktong ineendorso;
* **Brand** – O **tatak na ang nais na epekto ay ang kalidad ng isang produkto** dahil sa ang tatak nito ay subok na;
* **Pressure** – O **intimidasyon na ang epekto ay ang isipin ng mga mamimili na kaunti lang o mga limited edition** ang nagawang produkto kung kaya kailangang bumili agad upang hindi maubusan;
* **Slogan** – Na **madaling matatandaan** ng lahat tulad ng mga linyang, "Tibay Lakas," "Gandang Natural," at iba pa;
* **Emosyon** – Na **makikita sa mga anunsiyong halaw sa mga karanasan ng tao**. Inaasahan na sa pamamagitan nito, maaantig ang loob ng mga mamimili at sila ay susubok bumili; at.
* **Pagpapasubok** – Sa mga tao na produ**ktong ipinagbibili tulad sa mga mall kung saan maraming ibinibigay na sample** upang malasahan o matesting ang mismong produkto.

**Mga Salik sa Pagkonsumo:**

* **Panggagaya o Imitation** – Mahilig tayong bumuli ng mga produkto na nakikita natin sa iba.
* **Okasyos** – Dumami ang mga produktong binibili tuwing may mga pagdiriwang.
* **Presyo** – Halaga ng katumbas ng isang produkto inaayon ng tao sa kaniyang budget.
* **Mga Kaugalian at Kulturang Pilipino:**
* **Rehiyonalismo** – Pagtangkilik sa mga produktong gawa ng kanya-kanyang
* **Pakikisama** – Pakikisama sa mga kaibigan o kamag-anak.
* **Pagtanaw ng Utang sa Loob** – Nagiging dahilan ng pagbili ng mga produkto.
* **Mga Inaasahang ng Tao na Magkakaroon** – Kung inaasahan ng tao na magkakaroon ng kakulangan sa suplay dahil sa kalamidad.
* **Pagkakautang** – Bumababa ang pagkonsumo dahil nakbabawasan ang kakayahang bumili.

**Batas ng Pagkonsumo:**

* **Law of Variety** – Higit ang **kasiyahan ng tao sa pagkonsumo** na iba’t ibang klase ng produkto.
* **Law of Harmony** – Ang tao ay **kumokonsumo ng makakakomplementaryong produkto** (pair).
* **Law of Imitation** – Nasisiyahan ang tao kapag **nagaagaya nila ang ibang tao**.
* **Law of Economic Order** – Mas higit ang kasiyahan ng tao kapag **binibigyan ng kalaga ang mga pangunahing pangangailangan**.
* **Law of Diminishing Marginal Utility** – **Unti-unting bumababa ang kasiyahan na natatamo ng tao sa pagkonsumo** nang sunod-sunod sa iisang produkto. (**utility = kasiyahan**)

**Batas Republika Blg. 7394 (Consumer Act of the Philippines):**

* **Batas Republika Blg. 7394 (Consumer Act of the Philippines)** – Ang Batas Republika Big. 7394 o Consumer Act of the Philippines ay nilikha alinsunod sa tungkulin ng pamahalaan na pangalagaan ang interes ng mga mamimili. Ang sumusunod ang layunin nito:
* **Pangalagaan ang mga mamimili** mula sa mga **hindi ligtas, hindi katiwa-tiwala**, at **hindi patas na gawain sa pagbebenta ng produkto**;
* **Magkaroon ng malawakang pagpapalaganap ng impormasyon** na makatutulong sa mga konsumer na gumawa nang maayos at patas na desisyon;
* **Mabigyan ang mga konsumer ng pagkakataon na maisakatuparan** ang kanilang mga karapatan at mailabas ang kanilang mga hinaing; at
* **Magkaroon ng mga kinatawan ang mga konsumer sa paggawa** ng mga patakarang pang-ekonomiya at panlipunan.

**Mga Batas Para sa Proteksiyon ng Mamimili:**

* **Artikulo 1546 (Kodigo Sibil ng Pilipinas)** – May **pananagutan ang nagtitinda** sa lahat ng kaniyang sinasabi tungkol sa **produkto** upang mahikayat ang mga mamimili. Mahalaga rin na may **garantiya** sa pagbebenta bilang patunay na ang nagbebenta ay tunay na **may-ari ng produkto**.
* **Artikulo 2187 (Kodigo Sibil ng Pilipinas)** – Ang **tagaproseso o tagagawa** ng **pagkain, inumin, at kosmetiko** ay **mananagot** sa anumang **sangkap** na ginamit sa pagproseso ng mga ito, lalo na kung nagkaroon ng **masamang epekto** sa gumamit.
* **Artikulo 187 (Binagong Kodigo Penal)** – **Parurusahan** ang sinumang maglalagay ng **maling etiketa (labeling)** o **maling pagpapakete (packaging)** sa produkto.
* **Artikulo 188 at 189 (Binagong Kodigo Penal)** – **Parurusahan** ang sinumang gagamit ng **maling karat ng ginto, pilak, o mahahalagang metal** sa produkto.
* **Republic Act No. 3740** – **Ipinagbabawal** ang **pag-aanunsiyo** at **pagdi-display** ng anumang **huwad o pekeng produkto**.
* **Batas sa Price Tag** – Inaatasan ang mga nagtitinda nang tingian na lagyan ng **price tag** ang kanilang paninda.
* **Republic Act No. 1556** – **Kinakailangan iparehistro** ng mga nagtitinda ng **baboy, baka, manok, at isda** ang kanilang paninda.
* **Republic Act No. 5921** – May **pananagutan** ang mga nagtitinda ng **gamot at lason** kung **sira o depektibo ang lalagyan**.

**Produksiyon**

**Produksiyon:**

* **Produksiyon** – Isang **proseso ng pagpapalit anyo ng produkto** sa pamamagian na pinagsama-sama na mga salik para makabuo ng output.
* **Input** – Salik na **ginagamit sa paggawa ng produkto**. **Hilaw na materyales** na kinakailagan upang mabuo ang produkto.
* **Process** – **Proseso kung saan pinaghahalo** na ang mga salik na ginamit sa **paggawa** ng produkto.
* **Output** – Ito na ang pinal sa **produkto**.

**Mga Salik sa Produksiyon:**

* **Lupa** – Hindi lang tumutukoy sa tinataniman ng mga magsasaka kasama na rin dito ang **lahat ng likas na yaman ibabaw man o ilalim pati ang yamang tubig**.
* Ito lamang ang **tanging salik na maituturing na permanente o fixed**, sapagkat hindi maaring ilipat o galawin.
* **Lahat ng hilaw na sangkap sa pagbuo** ng produkto ay matatawag na lupa.
* **Kapital** – Tumutukoy sa lahat ng **bagay na ginagamit ng tao upang kunin at isailalim sa isang proseso ang mga hilaw na materyales upang makabuo ng panibagong produkto**.
* **Mapapabilis at mapaparam**i ang paggaw ng produkto kung may makinarya.
* **Maiuugnay din ito sa salapi at imprastraktura** tulad ng gusali, kalsada, tulay pati na ang sasakyan
* **Circulating Capital** – Kapital na **mabilis magpalit ng anyo at mabilis maubos** katulad ng Langis at kuryente.
* **Fixed Capital** – Kapital na **hindi mabilis magpalit ng anyo at matagal ang gamit** tulad ng gusali, makinarya o sasakyan.
* **Free Capital** – **Maaaring magamit ayon sa kagustuhan ng mga negosyante**. Halumbawa nito ay tubig at appliances.
* **Specialized Capital** – May **takdang gamit at hindi maaaring gamitin sa ibang bagay**. Halimbawa nito ay makinaryang, panahi, aircon at iba pa.
* **Paggawa** – Ito ay tumutukoy sa **paggamit ng talino, lakas, at kakayahan ng tao pang makalikha** ng produkto o serbisyo.
* Nangangahulan ito na **kailagan ang mga manggagawa sa transportasyon** ng mga hilaw na materyales sa pagbuo ng tapos na produkto o serbisyo.
* **Paggawang Pisikal (Blue Collar Job)** – Higit na ginagamitan ng lakas ng katawan.
* **Skilled (May Kasanayan)** – **Makapagtapos ng kursong bokasyonal** o teknikal.
* **Semi-skilled (May Kaunting Kasanayan)** – May **kaalaman na hindi man galing sa isang kursong bokasyunal ay madali naman matutuhan sa pamamagaitan ng pagsunod** sa mga instruksiyon.
* **Unskilled o Non-Skilled (Walang Kasanayan)** – **Paggawang hindi nangangailangan ng kasanayan at lakas lamang** **ng katawan** at natural na sipag ang kailagan.
* **Paggawang Mental (White Collar Job)** – **Mas higit na ginagamit ang kakayahang mental kaysa sa pisikal**. Kabilang sa tinatawag na gawaing propesyunal.
* **Entrepreneur** – **Tumutukoy sa tao na nagsasama-sama ng iba pang mga salik ng produksiyon** upang maisaayos at maisagawa ang layon at pamamaraan ng produksiyon. **Nag-oorganisa, nagkokotrol at nakikipagsapalaran** sa desisyon sa mga mbagay na nmakakaapekto sa produksiyon. Sila ang **pinakamahalagang parte** kasi sila ang **utak ng produksiyon**.
* May kakayahan sa pangangasiwa ng Negosyo.
* Matalas makiramdam hinggil sa pagbabago sa pamilihan.
* May lakas ng loob na humarap at makipagsapalaran sa kahihinatnan ng negosyo.

**Kalagayan ng Manggagawa:**

* **Labor Force** – **Binubuo ng mga mamamayang nasa edad 15 taon gulang pataas na may sapat na talento**, kakayahan at kahandaan na maging bahagi ng gawaing pamproduksiyon ng bansa.
* **Employed** – Tawag sa mga taong nagtatrabaho na nakalinya sa kung ano ang natapos sa pag-aaral.
* **Under-empoloyed** – Kabilang sa mga manggagawang may trabaho ngunt linya sa kasanayang natapos o napag-aralan.
* **Unemployed** – Mga taong walang trabaho sa kabila ng pagsusumikap ng makahanap ng mapagkakakitaan.
* **Mga Iba Pang Salik Nakakaapekto**:
* Antas ng Karunugan
* Kalusugan
* Kalagayan ng Ekonomiya
* Pangkultural at Panlipunang Salik
* Kakayahan at Kalusugan ng Tagapangasiwa

**Mga Kabayaran sa Bawat Salik:**

* **Lupa** – **Upa** ang makukuhang kita sa lupa.
* **Paggawa** – **Sahod o sweldo** ang pakinabang nga mga mangagawa sa ipinagkaloob na paglilingkod.
* **Kapital** – **Interes** ang kabayaran sa paggamit ng kapital sa proseso ng produksiyon.
* **Entrepreneur** **– Tubo o profit** ang makukuha matapos magtagumpay sa negosyo.

**Mga Organisasyon ng Negosyo:**

* **Negosyo** – Tumutukoy sa animanga gawaing pang-ekonimoya na may layuning kumita o tumubo.

**Uri ng Organisasyon ng Negosyo:**

* **Sole Proprietorship (Sole Proprietor o Sole Trader)** – Pag-**aari** at pinamamahalaan ng **iisang tao**. May kabuuang kapangyarihan at responsibilidad ang isang tao.
* **Partnership (Partners)** – Binubuo ng **dalawa o higit** pang **indibidwal** na nagkasundong paghatian ang magiging kita o pagkalugi ng negosyo.
* **General Partnership** – Ang partners ay may pantay na pangangasiwa at may pantay ding pananagutan.
* **Limited Partnership** – Ang **isang partner ay maaaring mamuhunan** subalit **wala** silang **tuwirang pakikilahok** sa pangagasiwa.
* **Corporation** – May **legal na katauhan** na **hiwalay** sa **katauhan** ng mga **taong nagmamay**-**ari**, kumokontrol o nagpapatakbo ng negosyo. Maaaring **bumili o magbenta ng mga ari-arian** at **pumasok sa mga kontrata**, **magsampa ng kaso** at **magbayad ng tamang buwis**.
* **Incorporation** – Proseso ng pagiging isang corporasyon. **Nagkakaroon ng limitadong pananagutan**.
* **Kooperatiba** – Binubuo ng mga **kasapi na karaniwan ay hindi bababa sa 15 miyembro** na kabahagi ng puhunan at tubo. **Layuning makapagbili o makapagbigay** **ng mga produkto** o serbisyo sa mga kasapi sa pinakamababang halaga.